

## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД

Учреждение/физ. лицо	Название бренда	Субъект РФ	Награда
<b>ТУРИСТСКИЙ БРЕНД РЕГИОНА/МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
-	<b>Бренд города Тихвина</b>	Ленинградская область	<b>Победитель</b>
Администрация Спиrossoвского района Тверской области, Администрация Козловского сельского поселения Спиrossoвского района Тверской области, Православный приход села Козлово Спиrossoвского района Тверской области	<b>ОМА RANДА - край тверских карел</b>	Тверская область	<b>Лауреат</b>
ООО «Старая Слобода»	<b>Старая Слобода</b>	Ленинградская область	<b>Лауреат</b>
ВК «Клинское подворье»	<b>«Клинское подворье» «НОВЫЙ ГОД — КРУГЛЫЙ ГОД!»</b>	Московская область	<b>Лауреат</b>
-	<b>Скопин — столица гончарного промысла</b>	Рязанская область	<b>Лауреат</b>
-	<b>Аллея еловых дивные гулянья</b>	Белгородская область	<b>Участник</b>
<i>Студенческий проект (действующий туристский бренд)</i>			
ФГБОУ ВО КубГТУ, кафедра отраслевого и проектного менеджмента Кобозева Е.М. (научный руководитель) Миронова Л.Г. (магистрант) Топал Е.А. (магистрант)	<b>Парк «Краснодар» (также называемый парк Галицкого)</b>	Краснодарский край	<b>Участник</b>
<b>ТУРИСТСКИЙ БРЕНД ДЕСТИНАЦИИ/КЛАСТЕРА</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Национальный парк «Тункинский»	<b>Тункинская долина</b>	Республика Бурятия	<b>Победитель</b>
Комитет по культуре и туризму Ленинградской области	<b>Туристский бренд Ленинградской области</b>	Ленинградская область	<b>Лауреат</b>
Директор МКУК «Новооскольская клубная система»-Никулина Светлана Алексеевна Ведущий методист ОМО МКУК «Новооскольская клубная система»- Светашова Ирина Андреевна	<b>Фомина яшния</b>	Белгородская область	<b>Лауреат</b>
Руководитель Тростенецкого Дома культуры Василий Алехин	<b>фестиваль традиционной народной культуры и быта «Покровские гостёбы»</b>	Белгородская область	<b>Участник</b>
Ярский сельский Дом культуры Муниципального казённого учреждения культуры «Новооскольская клубная система» (Ярский СДК МКУК «НКС»)	<b>Театрализованное ярмарочное гуляние «Ярские Осенины»</b>	Белгородская область	<b>Участник</b>
-	<b>Вышитое счастье</b>	Белгородская область	<b>Участник</b>

## БРЕНД ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ/ОБЪЕКТА

Учреждение/физ. Лицо	Название бренда	Субъект РФ	Награда
<b>МУЗЕИ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Экскурсионная усадьба "Дом Гуся" структурное подразделение Муниципального казенного учреждения Новооскольская клубная система / Новикова Ольга Анатольевна	<b>Экскурсионная усадьба «Дом Гуся» в селе Богородское</b>	Белгородская область	<i>Лауреат</i>
ГБУК ТО «Тверской государственный объединенный музей»	<b>Музей А.С. Пушкина в Берново</b>	Тверская область	<i>Лауреат</i>
<b>ТИЦы</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
ГБУ "Сахалинский туристско-информационный центр"	<b>GoSakhalin</b>	Сахалинская область	<i>Победитель</i>
<b>ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Творческое объединение "МАЛАЯ РОДИНА"	<b>Носки и варежки «Привет из Рассказова!»</b>	Тамбовская область	<i>Лауреат</i>
<b>ЗАПОВЕДНИКИ/ЗАКАЗНИКИ/ПРИРОДНЫЕ ПАМЯТНИКИ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
ФГБУ «Нижне-Свирский государственный заповедник»	<b>Нижне-Свирский заповедник</b>	Ленинградская область	<i>Лауреат</i>
<b>СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
ГБУ "Сахалинский туристско-информационный центр"	<b>Santa Resort Hotel</b>	Сахалинская область	<i>Лауреат</i>
Компания «Sokroma Hotels Group»	<b>Sokroma</b>	Санкт-Петербург	<i>Лауреат</i>

## МАРКЕТИНГОВАЯ ПРАКТИКА ТУРИСТСКОГО БРЕНДА

Учреждение/физ. Лицо	Название бренда	Субъект РФ	Награда
<b>ТУРИСТСКИЙ БРЕНДБУК</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
По-Т-оК	<b>По-Т-оК</b>	Калужская область	<i>Лауреат</i>
<b>РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА</b>			
<i>Профессиональный концепт (проект туристского бренда)</i>			
ООО Издательство «Феврония»	<b>ВЛАДИМИРСКОЕ ЦАРСТВО СКАЗОК (собрание сказочных брендов Владимирщины)</b>	Владимирская область	<i>Лауреат</i>

## **БРЕНД ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА/ПРОДУКТА/ ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ**

Учреждение/физ. Лицо	Название бренда	Субъект РФ	Награда
<b>ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Государственное учреждение культуры Тульской области «Объединение центров развития культуры»	Ремесленный двор «Добродей»	Тульская область	<b>Лауреат</b>
<b>СОБЫТИЙНЫЙ, ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
МКУ «Алеховщинский центр культуры и досуга» Тервеничсекий СДК	Енарне ма	Ленинградская область	<b>Лауреат</b>
МБУ "Центр туризма и гостеприимства" Саткинского муниципального района	Региональный гастрономический фестиваль «Первое уральское яблоко»	Челябинская область	<b>Лауреат</b>
	Малидак	Республика Башкортостан	<b>Лауреат</b>
<i>Профессиональный концепт (проект туристического бренда)</i>			
Государственное учреждение культуры Тульской области «Объединение центров развития культуры»	Всероссийский фестиваль «День пряника»	Тульская область	<b>Лауреат</b>
<b>ТЕМАТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Музей сатиры и юмора им. О. Бендера, структурное подразделение муниципального учреждения «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс»	Выставка «Бриллиантовый дым»	Республика Марий Эл	<b>Участник</b>
<b>РЕКРЕАЦИОННЫЙ, КУРОРТНЫЙ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ, ЛЕЧЕБНЫЙ (МЕДИЦИНСКИЙ) ТУРИЗМ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Акционерное общество «Санаторий «Синегорские минеральные воды»	Синегорские минеральные воды	Сахалинская область	<b>Лауреат</b>
<b>СЕЛЬСКИЙ, ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Администрация Андреапольского муниципального округа Тверской области	КРАЙ НАШ ОЗЕРНЫЙ	Тверская область	<b>Участник</b>