

## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД

Учреждение/физ. лицо	Бренд	Субъект РФ	Статус
<b>ТУРИСТСКИЙ БРЕНД РЕГИОНА/МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»	<b>Региональный туристский и экспортный бренд «Русь Новгородская»</b>	Новгородская область	<b>Победитель</b>
Государственное бюджетное учреждение Архангельской области «Туристско-информационный центр Архангельской области»	<b>Архангельская область. Открытый Север</b>	Архангельская область	<b>Победитель</b>
администрация Ангарского городского округа	<b>Ангарск. Простор для побед</b>	Иркутская область	<b>Лауреат</b>
Автономная некоммерческая организация «Фонд продвижения Республики Дагестан»	<b>Дагестан. Горы неизведанного</b>	Республика Дагестан	<b>Лауреат</b>
Отдел по развитию туризма администрации города Барнаула	<b>Туристическая эмблема города Барнаула</b>	Алтайский край	<b>Участник</b>
Ожерельева Ольга Вячеславовна	<b>Борисоглебский сувенир «Борисоглебская торговка», «Борисоглебская купчиха»</b>	Воронежская область	<b>Участник</b>
МБУК «Информационно-методический центр культуры и туризма Никольского муниципального района Вологодской области»	<b>Никольск - жемчужина Северных Увалов</b>	Вологодская область	<b>Участник</b>
Администрация Марьевского сельского поселения	<b>Федоровские чтения</b>	Кемеровская область	<b>Участник</b>
ПАО «Красносельский Ювелирпром»	<b>Ювелирные традиции высшей пробы</b>	Костромская область	<b>Участник</b>
Комитет культуры Администрации Маловишерского муниципального района	<b>Маловишерский йети - Авдошка</b>	Новгородская область	<b>Участник</b>
Управление культуры администрации Усть-Катавского городского округа Челябинской области	<b>Усть-Катав - самое сердце Южного Урала!</b>	Челябинская область	<b>Участник</b>
Муниципальное бюджетное учреждение «Музейно-выставочный центр»	<b>Туристский бренд города Когалыма («Капля-курсор»)</b>	Ханты-Мансийский автономный округ - ЮГРА	<b>Участник</b>
Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	<b>Увидеть Югру - влюбиться в Россию!</b>	Ханты-Мансийский автономный округ - ЮГРА	<b>Участник</b>
<i>Профессиональный концепт (проект туристского бренда)</i>			
Асеева Валерия Васильевна	<b>Москва - образ птицы</b>	Московская область	<b>Участник</b>
<i>Студенческий проект (действующий туристский бренд)</i>			
Нгуен Тхи Кхань Линь	<b>The Memories Hotel</b>	Московская область	<b>Участник</b>

Учреждение/физ. лицо	Бренд	Субъект РФ	Статус
<b>ТУРИСТСКИЙ БРЕНД ДЕСТИНАЦИИ/КЛАСТЕРА</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Выставочный комплекс «Клинское подворье»	<b>Выставочный комплекс «Клинское подворье»</b>	Московская область	<b>Лауреат</b>
Туристический бренд Самарской области	<b>Туристический бренд Самарской области</b>	Самарская область	<b>Лауреат</b>

## БРЕНД ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ/ОБЪЕКТА

Учреждение/физ. Лицо	Название бренда	Субъект РФ	Награда
<b>ТУРОПЕРАТОРЫ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Шумак Тур	<b>Шумак</b>	Иркутская область	<b>Участник</b>
Удальцова Наталья Сергеевна	<b>Летали</b>	Московская область	<b>Участник</b>
<i>Студенческий концепт (проект туристского бренда)</i>			
Рабинок Вячеслав Сергеевич	<b>Flying Ship</b>	Москва	<b>Участник</b>
Логинов Александр Викторович	<b>SnowHolidays</b>	Московская область	<b>Участник</b>
<i>Студенческий концепт (проект туристского бренда)</i>			
Жирова Анастасия Владимировна	<b>#NoStressTravel</b>	Москва	<b>Участник</b>
Калинин Дмитрий Николаевич	<b>Fest Trip</b>	Московская область	<b>Участник</b>
Суюнчева Диана Азретовна	<b>RAYS tour</b>	Московская область	<b>Участник</b>
Александрова Марина Валерьевна	<b>Mary-an tour</b>	Московская область	<b>Участник</b>
<b>МУЗЕИ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Государственный музей-заповедник «Зарайский кремль»	<b>Зарайский кремль</b>	Московская область	<b>Лауреат</b>
АНО «Информационный центр металлургической промышленности»	<b>Центр металлургической промышленности</b>	Вологодская область	<b>Участник</b>
<b>СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
АО ТГК «Измайлово»	<b>Туристские гостиничные комплексы «Измайлово» («Гамма», «Дельта»)</b>	Москва	<b>Участник</b>
<i>Студенческий концепт (проект туристского бренда)</i>			
Российский Государственный Университет Туризма и Сервиса	<b>HOTEL&amp;CASINO «SALVADOR»</b>	Московская область	<b>Участник</b>
Плотникова Злата Олеговна	<b>Light Hotel</b>	Московская область	<b>Участник</b>
Российский Государственный Университет Туризма и Сервиса (Гришечкина Дарья Сергеевна)	<b>RED MOON</b>	Московская область	<b>Участник</b>
<i>Студенческий проект (действующий туристский бренд)</i>			
Российский Государственный Университет Туризма и Сервиса (Комарицкая Виктория Александровна)	<b>THE AREA OF WOLVES</b>	Московская область	<b>Лауреат</b>

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС  
«ТУРИСТСКИЙ БРЕНД: ЛУЧШИЕ  
ПРАКТИКИ – 2018»**



Учреждение/физ. Лицо	Название бренда	Субъект РФ	Награда
<b>КОМПЛЕКСЫ</b>			
<i>Студенческий концепт (проект туристского бренда)</i>			
Российский Государственный Университет Туризма и Сервиса (Матвеева Анастасия Олеговна)	<b>Bordeaux</b>	Московская область	<b>Участник</b>
Российский Государственный Университет Туризма и Сервиса	<b>HOTEL&amp;RESTAURANTS «ASNR»</b>	Московская область	<b>Участник</b>
<b>ТИЦЫ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Галина Геннадьевна Офицерова	<b>Информационный центр туризма Калининградской области</b>	Калининградская область	<b>Лауреат</b>
Туристский информационный центр Магаданской области	<b>Туристский информационный центр Магаданской области</b>	Магаданская область	<b>Участник</b>
<b>ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Козловский Алексей Александрович	<b>Сказочная карта России</b>	Москва	<b>Участник</b>
<b>ТУРИСТСКИЕ СМИ</b>			
<i>Профессиональный концепт (проект туристского бренда)</i>			
BigFishing.info	<b>BigFishing.info</b>	Московская область	<b>Участник</b>
<b>ПАРКИ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
ООО "Центр активного отдыха "Летучий корабль"	<b>Заповедник сказок</b>	Кировская область	<b>Победитель</b>

## МАРКЕТИНГОВАЯ ПРАКТИКА ТУРИСТСКОГО БРЕНДА

Учреждение/физ. Лицо	Название бренда	Субъект РФ	Награда
<b>РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
ООО "Туристическое агентство "ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА"	<b>Гид-эксперт</b>	Московская область	<b>Лауреат</b>
Творческое объединение «Малая родина»	<b>РАССКАЗОВО – СТОЛИЦА ВЯЗАНИЯ</b>	Тамбовская область	<b>Участник</b>
<b>ТУРИСТСКИЙ КОПИРАЙТИНГ (СЛОГАН И ТЕКСТ)</b>			
<i>Профессиональный концепт (проект туристского бренда)</i>			
Савельев Петр Михайлович	<b>Россия Льва Толстого - В поисках зеленой палочки</b>	Тульская область	<b>Участник</b>
<i>Студенческий концепт (проект туристского бренда)</i>			
Шебаршова Дарья Андреевна	<b>Aventuras Latinas</b>	Москва	<b>Участник</b>

## БРЕНД ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА/ПРОДУКТА/ ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ

Учреждение/физ. Лицо	Название бренда	Субъект РФ	Награда
<b>ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
ООО «Элис Медиа Групп»	Уфа. Путеводитель	Республика Башкортостан	<b>Победитель</b>
Государственное учреждение культуры Тульской области «Объединение центров развития искусства, народной культуры и туризма»	Межрегиональный фестиваль «День пряника»	Тульская область	<b>Лауреат</b>
НП ИТЦСО	Русская Голгофа	Свердловская область	<b>Участник</b>
Смородов Борис Николаевич	туристский бренд	Тверская область	<b>Участник</b>
ГБУК РТ «Чистопольский государственный историко-архитектурный и литературный музей-заповедник»	Чистопольские зимы Б.Пастернака	Республика Татарстан	<b>Участник</b>
Файзуллоева Елена Александровна	Малое Золотое кольцо Владимирской области	Владимирская область	<b>Участник</b>
<i>Профессиональный концепт (проект туристского бренда)</i>			
Елютина Марина Александровна	Рассказово - родина волшебного клубка	Тамбовская область	<b>Лауреат</b>
<i>Студенческий концепт (проект туристского бренда)</i>			
Музей сатиры и юмора им. О. Бендера, Забродина Татьяна Владимировна	Стул с бриллиантом	Республика Марий Эл	<b>Участник</b>
<b>СЕЛЬСКИЙ, ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ</b>			
<i>Профессиональный концепт (проект туристского бренда)</i>			
Родина Мария Васильевна	Лукопя (мячковский лук)	Московская область	<b>Участник</b>
<b>ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
Музейное объединение «Музеи наукограда Королёв»	Муркин вестник	Московская область	<b>Лауреат</b>
Министерство туризма Тверской области	Маршрут «Средневековая Тверь»	Тверская область	<b>Участник</b>
Файзуллоева Елена Александровна	Туристический паспорт школьника Владимирской области	Владимирская область	<b>Участник</b>
<b>СОБЫТИЙНЫЙ, ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ</b>			
<i>Профессиональный проект (действующий туристский бренд)</i>			
АНО по развитию национального туризма «АгроЭкоТуризм»	Мобильные фестивали региональной кухни «Гастрономическая карта России»	Москва	<b>Победитель</b>
АНО «Туристско-информационный центр Приморского края»	Тихоокеанский туристский форум	Приморский край	<b>Лауреат</b>
Фонд развития Зарайского района и города Зарайск	Зарайский ратный сбор	Московская область	<b>Лауреат</b>
Арт-парк «Штыковские пруды»	Зеленая прищепка (арт-парк «Штыковские пруды»)	Приморский край	<b>Участник</b>

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС  
«ТУРИСТСКИЙ БРЕНД: ЛУЧШИЕ  
ПРАКТИКИ – 2018»**



<b>Учреждение/физ. Лицо</b>	<b>Название бренда</b>	<b>Субъект РФ</b>	<b>Награда</b>
Музейное объединение «Музеи наукограда Королёв»	<b>Цветаевский костер</b>	Московская область	<b>Участник</b>
Фонд развития Зарайского района и города Зарайска	<b>Зарайская Слобода</b>	Московская область	<b>Участник</b>
Туристский информационный центр Магаданской области	<b>Всероссийский фестиваль старательского мастерства «Золотой Фестиваль»</b>	Магаданская область	<b>Участник</b>
ГАУ РК «Финно-угорский этнопарк»	<b>Праздник Севера</b>	Республика Коми	<b>Участник</b>